



# Pensate in grande

Processing, Packaging and Material Handling - FIERAMILANO, RHO - MILANO - 24-28 MARZO 2009

Milano, Gennaio 2009

#### In questo numero:

- [IPACK-IMA: packaging ma non solo](#)
- [12 percorsi tematici: settori in evidenza per agevolare la visita](#)
- [Gli incontri in fiera: mercati, scenari e opportunità](#)
- [IPACK-IMA: anticipazioni e diretta sulla web-tv](#)
- [Focus : "Il petfood fa crescere l'industria dell'imballaggio"](#)

#### IPACK-IMA: non solo packaging

Tutte le più rilevanti novità internazionali per il settore dell'imballaggio e per alcune filiere fondamentali dell'industria alimentare saranno di scena ad IPACK-IMA (Fiera Milano dal 24 al 28 marzo prossimi), la fiera specializzata più importante d'Europa nel 2009. Giunta alla 21ma edizione, è l'appuntamento di riferimento per il confronto e lo scambio fra produttori di tecnologie e materiali da una parte, e industrie utilizzatrici di tecnologie di processo e confezionamento, dall'altra. Grande tradizione (è nata nel 1961) e vastissimo panorama tecnologico caratterizzano IPACK-IMA come fiera di sistema che abbraccia l'intera catena produttiva, dalla materia prima al punto vendita e che considera l'integrazione come uno dei suoi valori portanti. Quest'anno sarà ancora più visitata e di portata internazionale grazie anche alla concomitanza con tre appuntamenti fortemente sinergici che si terranno nelle medesime giornate in Fiera Milano: Grafitalia (industria grafica e stampa), Converflex (cartotecnica e stampa su imballaggi) e Plast (gomma e materie plastiche). Sul sito di IPACK-IMA l'elenco aggiornato degli [oltre 1200 espositori](#) (di cui il 27% di provenienza estera).

#### 12 Percorsi tematici : una fiera disegnata sulle esigenze del visitatore

Dodici "Percorsi tematici", dedicati ad altrettante tipologie specifiche di settori industriali omogenei, renderanno ancora più utile e gradita la visita ad IPACK-IMA 2009. I Percorsi sono stati individuati attraverso l'attenta lettura delle evoluzioni strutturali del mercato e ne rispecchiano le anime più dinamiche. All'interno di ciascun Percorso, [il visitatore](#) troverà tutto ciò che possa soddisfare le esigenze dello specifico settore. La [guida](#) ai 12 Percorsi tematici è gratuita e disponibile nelle receptions in fiera.

#### Gli incontri in fiera: capire, accompagnare, anticipare

Quella del 2009 sarà un'edizione eccezionale. IPACK-IMA è stata scelta dalle Nazioni Unite e dalle sue organizzazioni FAO e UNIDO e WORLD FOOD PROGRAMME come sede del confronto internazionale su "More Technology, Safety and Quality, Less Hunger". Una decisione che premia la fiera come vetrina di eccellenza espositiva internazionale delle tecnologie per l'industria alimentare, ruolo rimarcato dal Governo italiano che ha scelto di patrocinare, accanto a quest'evento, anche l'intera manifestazione, attraverso i ministeri delle Politiche agricole e dello Sviluppo Economico. Questo evento internazionale, in anticipazione e sintonia con quella che sarà l'Esposizione internazionale di Milano 2015, corona un ricchissimo programma di convegni, eventi e presentazioni collaterali all'esposizione. Il programma completo e in costante aggiornamento è disponibile nella sezione [eventi](#) del sito [www.ipack-ima.com](http://www.ipack-ima.com).

## IPACK-IMA: anticipazioni e diretta sulla web-tv

Lo scorso dicembre ha debuttato [IPACK-IMA web-tv](#), la televisione on line a cui si accede semplicemente collegandosi alla home page del sito [www.ipack-ima.it](http://www.ipack-ima.it) : tutti gli sviluppi organizzativi della manifestazione con servizi e interviste ai protagonisti, filmati sulle aziende espositrici, notiziari sui convegni e sugli eventi in programma.

## Il PETFOOD fa crescere l'industria dell'imballaggio

IPACK-IMA 2009 è all'avanguardia nel presentare le nuove tendenze di mercato e gli sviluppi delle nuove aree di business. In forte espansione è l'area del PETFOOD: le preparazioni alimentari per gli animali da compagnia stanno infatti resistendo bene alle difficoltà che colpiscono gli altri beni di consumo. Il packaging è una leva competitiva importante per la produzione e distribuzione degli alimenti per gli animali da compagnia. Il settore impiega una vasta gamma di tipologie d'imballo e fa spiccatamente leva sull'immagine e sulla praticità delle soluzioni di confezionamento per conquistare spazi di mercato. IPACK-IMA 2009 inaugura lo specifico Percorso tematico "Feed and Pet Food", in cui sono elencate, ad oggi, [85 aziende](#) che metteranno a disposizione degli industriali del settore Pet e dei responsabili marketing delle catene di distribuzione le più innovative soluzioni tecnologiche, sia in termini di macchinari che di materiali.

Per ulteriori informazioni:  
Call Center +39 02 36618111

[www.ipack-ima.it](http://www.ipack-ima.it)  
[www.grafitalia.biz](http://www.grafitalia.biz)  
[www.converflex.biz](http://www.converflex.biz)



[Sfoggia la guida in formato pdf](#)



---

Le informazioni contenute in questo messaggio e-mail - ed ogni eventuale documento a questo allegato - sono riservate e ad uso esclusivo del destinatario. Vi ricordiamo che la diffusione, l'utilizzo e/o la conservazione di dati ed informazioni ricevute per errore costituiscono violazioni alle disposizioni del D. Lgs. 196/2003. Se avete ricevuto questo messaggio per errore, siete pregati di cancellarlo da ogni vostro computer e di contattare il mittente via e-mail.

This e-mail (including any attachments) contains confidential information, privileged and for the sole use of the intended recipient (addressee named above). Please, note that, any forwarding, use, reliance and disclosure of data and information received by error is protected by law. If you are not the intended recipient, you should delete this message and notify the sender.