



Pensate in grande

Processing, Packaging and Material Handling - FIERAMILANO, RHO - MILANO - 24-28 MARZO 2009

Milano, 17 Marzo 2009

- [Informazioni utili](#)
- [Per non "perdere la bussola" a IPACK-IMA](#)
- [Quanto costa la visita ad IPACK-IMA](#)
- [Quattro passi tra gli stand](#)
- [Eventi per tutti i gusti a IPACK-IMA 2009](#)

Informazioni utili

- **orari d'apertura:** dalle ore 10 alle ore 18
- **porte d'ingresso al polo fieristico:** se il mezzo di trasporto prescelto è la metropolitana, si consiglia di utilizzare la PORTA EST; dai parcheggi invece è consigliato l'ingresso dalla PORTA SUD o dalla PORTA OVEST.
- **reception e biglietterie:** in corrispondenza dei PAD 1/3, 5/7, 2/4, 6
- **punti informazione:** localizzati in ciascun padiglione
- **bar, selfservice e ristoranti:** sono posizionati lungo il viale centrale del polo fieristico e all'interno dei padiglioni.

Per non "perdere la bussola" ad IPACK-IMA

- Se si è preregistrato, ricordi di stampare e di portare con sé la mail di conferma con codice a barre: in questo modo accederà direttamente alle manifestazioni evitando le code, utilizzando le postazioni Easy Access oppure l'apposita corsia delle reception dedicata ai pre-registrati.
- Se non si fosse ancora pre-registrato, non si preoccupi, non è troppo tardi: [il sistema di pre-registrazione on line](#) rimarrà attivo per tutta la durata della manifestazione. Sarà sufficiente dunque connettersi al nostro sito, entrare nella relativa area dedicata e compilare l'apposito form. Al termine della compilazione le verrà inviato, all'indirizzo di posta elettronica indicato, la mail di conferma da stampare e portare in fiera.
- [Come raggiungere IPACK-IMA?](#) Si lasci consigliare dal sito della fiera! Troverà utili indicazioni e suggerimenti per programmare il suo viaggio e raggiungere facilmente il quartiere fieristico.
- Cerca alloggio a Milano? Per prenotazioni alberghiere e viaggi può contattare il nostro tour operator: VENTANA GROUP - Sancarolo Viaggi s.r.l - www.ventanagroup.it
tel. +39 02 36628188
fax +39 02 49976766
e-mail: fieramilano@ventanagroup.it
Se invece preferisce scegliere personalmente un hotel [clicchi qui](#)

Quanto costa la visita a IPACK-IMA

- Tessera ingresso: gratuita, su invito, oppure 15€ per un ingresso giornaliero, 45€ per un biglietto valido 5 giorni.
- Un biglietto a/r della metropolitana: 4 €

- un caffè: 0,95 €
- un cappuccino: 1,30 €
- una brioche: 0,95 €
- un sandwich: 3,60 €
- una bibita analcolica: 2,50 €
- una birra: 2,80 €
- un pezzo di pizza al trancio: 3,50 €

Con una spesa limitata quindi un'intera giornata in fiera, comprensiva di colazione, pause caffè e pranzo veloce al bar.

Per i palati più esigenti segnaliamo invece la presenza del ristorante "**Sadler in fiera**" e della "**Brasserie Chic and Quick Sadler**", ubicati sul Ponte dei mari davanti al Centro servizi, che possono offrire colazioni di lavoro particolarmente curate in un ambiente piacevole.

Quattro passi tra gli stand

Sul sito di IPACK-IMA 2009 ha la possibilità di programmare la sua visita in fiera. Accedendo infatti alla [sezione dedicata agli espositori](#), potrà fissare fin d'ora gli incontri con le aziende espositrici nonché visualizzarle sulla mappa del quartiere fieristico. Un modo semplice e veloce per "prepararsi" alla visita e sfruttare al meglio il tempo a disposizione.

Eventi per tutti i gusti a IPACK-IMA 2009

Questa ventunesima edizione di IPACK-IMA sarà davvero colma di [eventi](#). Tra questi, assolutamente di rilievo sarà la conferenza internazionale "Più Tecnologia, Sicurezza e Qualità, meno fame nel mondo", all'interno della quale si inserisce, fra gli altri, il progetto del World Food Programme "[Cibo Arricchito di Micronutrienti. Aiutiamo i bambini del Madagascar](#)". Quest'iniziativa si pone come obiettivo quello di incrementare il livello di nutrizione e di frequenza scolastica dei bambini del Madagascar, paese in cui la malnutrizione infantile e l'analfabetismo sono ancora problemi attuali: Ipack-Ima, Grafitalia e Converflex invitano quindi espositori e visitatori a partecipare alla raccolta fondi che resterà aperta per tutta la durata delle manifestazioni, che si svolgono a fieramilano dal 24 al 28 marzo (alle reception le informazioni per aderire all'iniziativa). Le ricordiamo inoltre che, all'interno dell'area "Progettare il futuro. Packaging è qualità di vita" (PAD.7), spazio realizzato con collaborazione di Conai, il Consorzio Nazionale Imballaggi, si svolgeranno quattro iniziative di straordinaria attrattiva: dalla mostra sulla prevenzione, curata direttamente da Conai, all'"**Oscar dell'imballaggio**" dell'Istituto Italiano Imballaggio, al "**Packaging, il design al servizio della sostenibilità**" organizzato dalla Pan European Brand Design Association (Pda) sino al "**100% alimentare, packaging per l'accesso**" e "**Imparar mangiando**" a cura del Politecnico di Milano. Potrà trovare sul sito, sul catalogo e nella guida ai percorsi tematici indicazioni sui protagonisti dell'area. Infine la informiamo che è ora disponibile on-line il [programma](#) della tavola rotonda "Le due facce del packaging", organizzata da IPACK-IMA in collaborazione con



L'incontro avrà luogo giovedì 26 marzo alle ore 10.00, sempre all'interno del PAD.7.

Per ulteriori informazioni visitare il siti:

www.ipack-ima.it
www.grafitalia.biz
www.converflex.biz

oppure contattare il numero:

Call Center +39 02 36618111
 Ipack-Ima spa

Il trattamento delle informazioni forniteci è in conformità con il Decreto legislativo n. 196/2003 sulla privacy.

Le ricordiamo che può interrompere il servizio in ogni momento scrivendo a:

ipackima@ipackima.it



Le informazioni contenute in questo messaggio e-mail - ed ogni eventuale documento a questo allegato - sono riservate e ad uso esclusivo del destinatario. Vi ricordiamo che la diffusione, l'utilizzo e/o la conservazione di dati ed informazioni ricevute per errore costituiscono violazioni alle disposizioni del D. Lgs. 196/2003. Se avete ricevuto questo messaggio per errore, siete pregati di cancellarlo da ogni vostro computer e di contattare il mittente via e-mail.

This e-mail (including any attachments) contains confidential information, privileged and for the sole use of the intended recipient (addressee named above). Please, note that, any forwarding, use, reliance and disclosure of data and information received by error is protected by law. If you are not the intended recipient, you should delete this message and notify the sender.